



Editorial

117ª Expo Prado

El próximo 9 de setiembre abre sus puertas en Montevideo la Expo Internacional del Prado, organizada por la Asociación Rural del Uruguay. Una referencia ineludible para el agro regional.

Una vez más estaremos presentes, junto con el equipo de EXA Inversiones, promoviendo oportunidades que existen en ambos países y excelentes condiciones de intercambio.

A Paraguay y Uruguay los une la ubicación geográfica, la historia y las condiciones para la producción, entre otros. Desde hace 20 años, los une también una corriente fluida de inversiones en el agro de la cual somos protagonistas. Nuestro aporte ha sido, es y será trabajar por el vínculo, la relación y el aprovechamiento de esas oportunidades para una mejor complementación entre ambos.

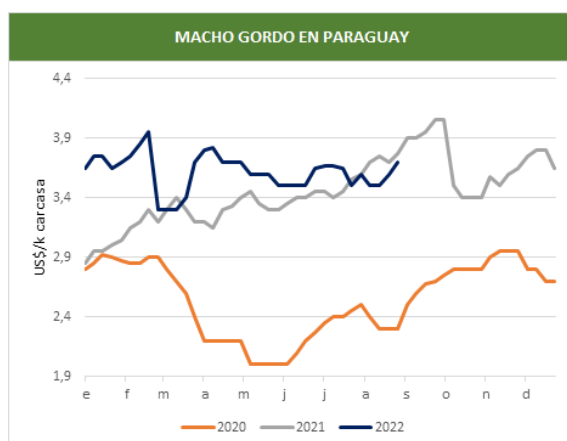
¡Los esperamos!

Por ing. agr. Rodrigo Artagaveytia

Edición Nº 31

Setiembre 2022

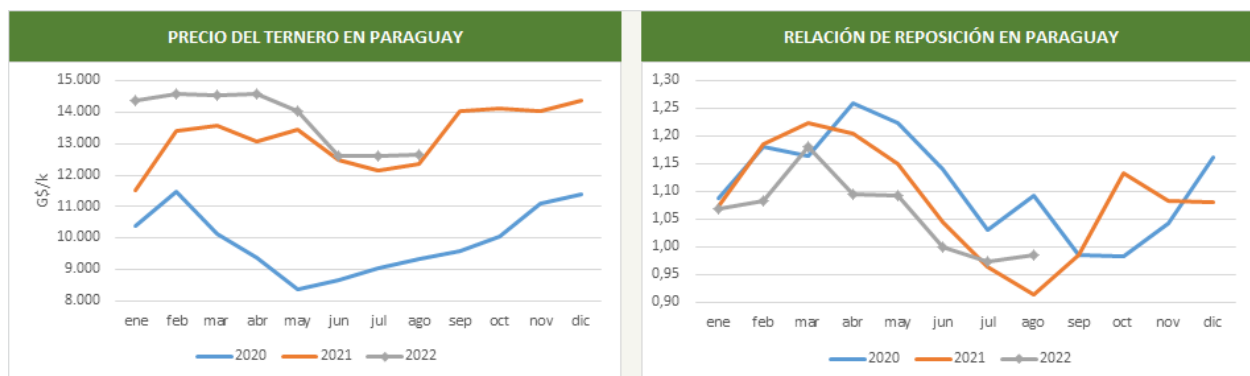
Publicación de Everdem y Tardáguila Agromercados



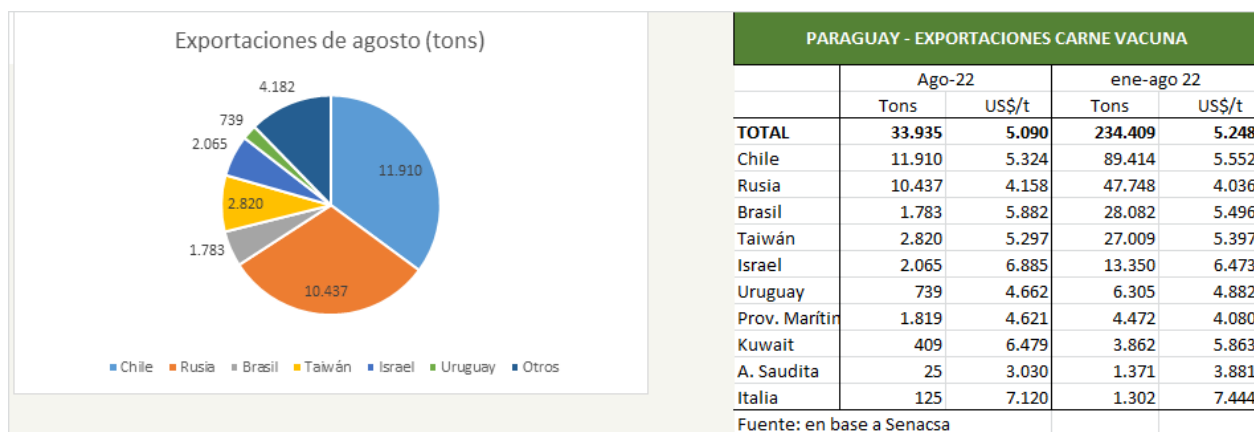
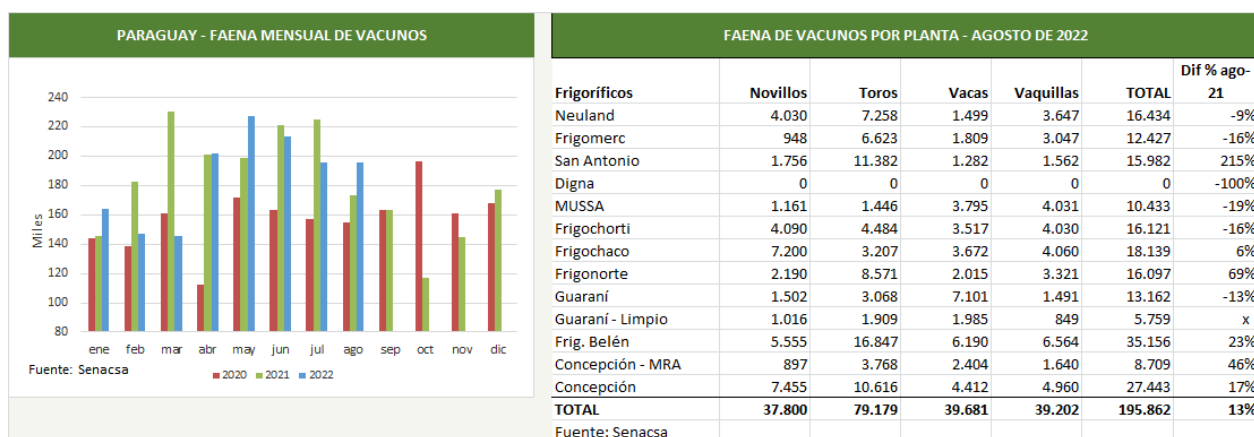
Los precios del macho para faena en Paraguay culminaron agosto con tónica alcista. En las dos últimas semanas se registraron subas de 20 centavos por kilo carcasa, con una referencia de US\$ 3,70 al culminar el mes, el precio más alto desde abril. Se trata de un momento del año en el que suele haber un incremento de las ventas a Chile para atender la demanda adicional para las fiestas patrias de mediados de setiembre.

RESUMEN FERIAS POR PANTALLA					G\$/US\$ 6881	
	Oferta	% vendido	G\$/k	Dif % mes	US\$/k	
Ternero -180k	1.702	96%	12.648	-2,5%	1,84	
Ternero +180k	2.882	97%	12.637	2,4%	1,84	
Ternera -170k	1.841	68%	11.336	-2,6%	1,65	
Ternera +170k	1.357	83%	11.494	4,0%	1,67	
Tno y tna -170k	949	60%	11.762	5,1%	1,71	
Tno y tna +170k	267	93%	11.437	2,5%	1,66	
Toretos -240k	176	51%	11.899	-2,9%	1,73	
Toretos +240k	1.105	82%	12.222	3,0%	1,78	
Toretos y vaquillas	0	x	0	x	x	
Vaquillas	1.395	87%	10.931	2,1%	1,59	
Vacas internada	336	90%	9.018	1,3%	1,31	
Vaquilla preñada	342	87%	13.207	17,2%	1,92	
Vaca preñada	1.042	40%	12.397	12,1%	1,80	
Pieza de cría	130	50%	12.793	x	1,86	
TOTAL	13.770	81%				

El mercado de la reposición fue evolucionando al alza durante agosto, en especial en el caso del macho carimbo 2, categoría que logró elevados porcentajes de colocación debido a una demanda que superó a una oferta limitada. Las interesantes lluvias en el mes apuntalaron al mercado de reposición, a lo que también ayudó la suba del gordo. Como es normal en esta época del año, la expectativa es que el mercado continúe evolucionando al alza en la medida que comienza la época de lluvias.



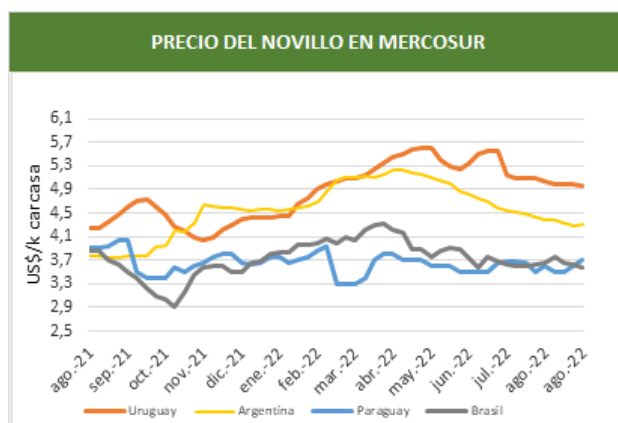
La firmeza de los precios de la reposición en las dos últimas semanas de agosto no fueron suficientes como para reflejarse en el valor medio del mes, que se mantuvo estable. La relación de reposición se mantiene favorable a los invernadores. La expectativa es que esta aumente en las próximas semanas en la medida que se empiecen a generalizar las lluvias.



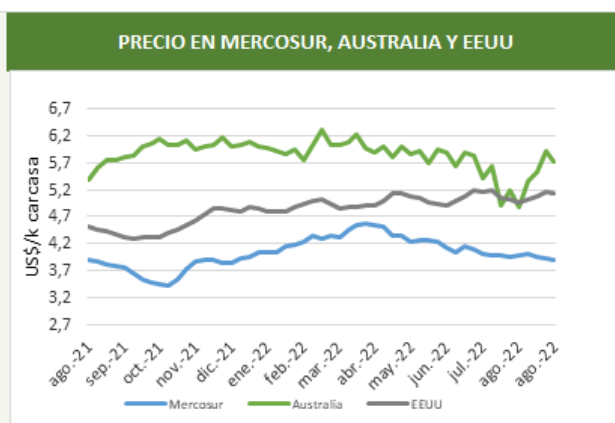
Las exportaciones paraguayas de carne vacuna en agosto volvieron a ser abultadas, con Chile y Rusia como destinos preponderantes. Rusia conformó un último trimestre con compras fluidas, del entorno de las 10 mil toneladas mensuales, dejando atrás los meses en los que las trabas impuestas por Occidente contrajeron esta corriente comercial. En un segundo lejano escalón aparecieron Taiwán e Israel, con más de 2 mil toneladas cada uno. El valor medio de exportación fue de US\$/t 5.090, estable respecto a julio. Las exportaciones a Chile este año evolucionan por debajo del anterior. En agosto, cuando tradicionalmente crecen para cubrir la demanda adicional de las fiestas patrias de mediados de setiembre, alcanzaron las 12 mil toneladas, más de 1.000 menos que en el mismo mes en 2021.

CHILE - IMPORTACIONES DE CARNE VACUNA				
Origen	Jul-22		2022 (ene-jul)	
	Tons	US\$/t	Tons	US\$/t
Paraguay	7.932	5.571	72.509	5.809
Brasil	5.609	5.334	40.721	5.401
Argentina	914	8.840	12.532	8.078
Uruguay	385	9.117	4.075	7.640
Colombia	48	5.800	2.897	5.717
EEUU	209	13.060	2.908	11.519
Total	15.121	6.395	135.669	6.073

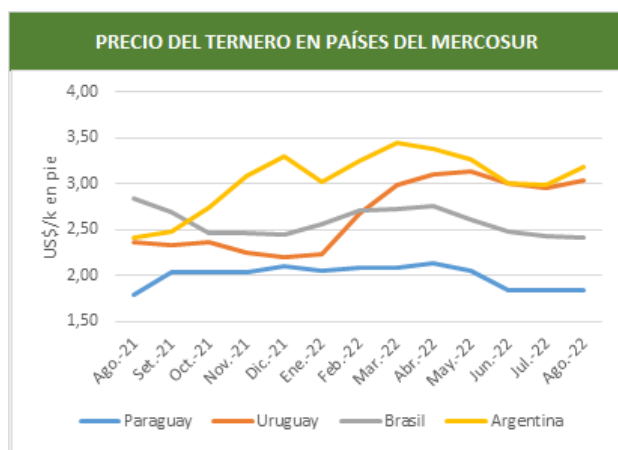
Referencias regionales e internacionales



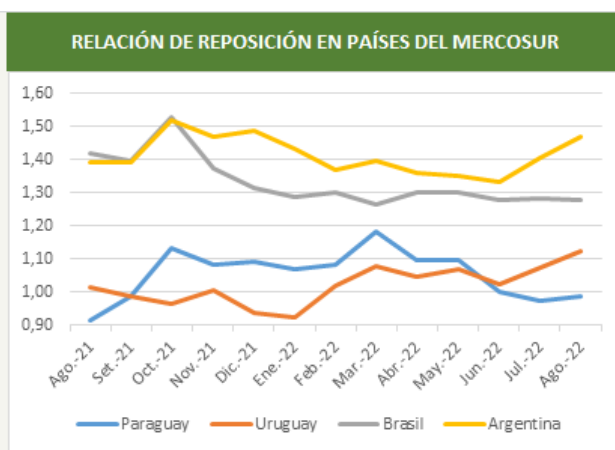
Con la baja de los precios de referencia en Brasil y la suba en Paraguay se dio un cambio en el ranking de los precios regionales, con Paraguay culminando agosto por encima de Brasil, una relación poco usual. La tendencia sigue siendo a la baja, impactada por una demanda internacional que, dentro del marco de firmeza, muestra señales de incertidumbre.



El valor medio del macho para faena en el Mercosur sigue en baja y ampliando la brecha respecto a las cotizaciones de las ganaderías de Estados Unidos y Australia. Al cierre de agosto el Índice Faxcarne del Novillo Mercosur cotizaba US\$ 1,23 por debajo de EEUU y US\$ 1,81 menos que los novillos pesados en Australia.



Los precios del ternero negro en Argentina tuvieron una mejora significativa en agosto, complicando los números de invernadores y feedloteros. En Uruguay también subieron los precios de los terneros a pesar de la baja del gordo, lo que determinó un aumento significativo en la relación de reposición.



EXPORTACIONES DE CARNE VACUNA DEL MERCOSUR						
	Jun-22	Jul-22	Ago-22	Acumulado anual		
				ene-ago-21	ene-ago-22	Dif %
Miles de toneladas peso embarque						
Paraguay	37,6	35,5	33,9	238,5	234,4	-1,7%
Brasil	152,7	167,3	203,2	1.083,7	1.302,9	20,2%
Uruguay	35,4	24,5	26,3	262,6	263,6	0,4%
Argentina	58,8	55,6	58,0	382,6	415,4	8,6%
Mercosur	284,4	282,9	321,4	1.967,4	2.216,3	12,7%
Valor medio de exportación (US\$/t)						
Paraguay	5.149	5.085	5.090	4.759	5.247	10,3%
Brasil	6.825	6.549	6.133	5.028	6.115	21,6%
Uruguay	7.229	7.072	7.082	5.535	7.003	26,5%
Argentina	5.895	5.796	5.800	4.467	5.864	31,3%
Mercosur	6.461	6.263	6.040	4.954	6.082	22,8%
Fuente: Faxcarne; números en rojo son estimaciones						

El valor medio de exportación de carne vacuna del Mercosur parece definitivamente haber dejado atrás los picos alcanzados en el segundo trimestre de este año. El promedio de agosto se estima en US\$/t 6.040, más de US\$/t 400 por debajo del pico histórico alcanzado en junio. La baja del valor medio —que no quita se se esté en cotizaciones históricamente elevadas— se debe a los menores precios de compra en China. La política de cero Covid-19 que mantiene el principal importador de esta proteína animal genera incertidumbre en los importadores por el impacto en la economía.

FAENA DE VACUNOS EN PAÍSES DEL MERCOSUR						
Miles de cabezas	Jun-22	Jul-22	Ago-22	Acumulado anual		
				21 ene-Aug	22 ene-Aug	Dif %
Paraguay	207	195	196	1.578	1.484	-5,9%
Brasil*	1.960	2.000	2.000	13.892	14.800	6,5%
Uruguay	213	149	160	1.698	1.646	-3,0%
Argentina	1.138	1.103	1.100	8.558	8.694	1,6%
Total	3.518	3.448	3.456	25.726	26.625	3,5%
* Frigoríficos con inspección federal. Último mes datos provisorios						
Fuente: Senacsa de Paraguay, MinAgri de Argentina, INAC de Uruguay, MAPA de Brasil						
Porcentaje del total						
Paraguay	6%	6%	6%	6%	6%	
Brasil	56%	58%	58%	54%	56%	
Uruguay	6%	4%	5%	7%	6%	
Argentina	32%	32%	32%	33%	33%	

Se estima que la faena en los países del Mercosur se mantuvo relativamente estable en el entorno de los 3,5 millones de cabezas en los tres últimos meses. Brasil es quien tiene una evolución al alza más notoria, lo cual se refleja en un mercado deprimido, con varias semanas consecutivas con bajas en los precios del gordo. Es que el aumento de la producción enfrenta un mercado interno que sigue mostrando debilidad. En Paraguay y Uruguay la faena en los primeros ocho meses del año es inferior a la del mismo período de 2021.

TIPO DE CAMBIO E INFLACIÓN A AGO-21			
	30-Ago	Devaluación 12 meses	Inflación 12 meses
Guaraní	6.894	-0,4%	11,1%
Real	5,12	-0,8%	10,1%
Peso argentino	138,60	41,8%	71,0%
Peso uruguayo	40,78	-4,0%	9,6%
Devaluación e inflación anual; Argentina y Brasil mes anterior			

Entrevista

José Luis Laneri

“Ojalá podamos encontrar mercados para valorizar más la carne terminada a pasto”

En entrevista con Everdem Ganadero, el director de la Red de Inversiones y Exportaciones (Rediex) de Paraguay, José Luis Laneri, habló sobre los desafíos y pasos que está dando Paraguay para mejorar su acceso comercial y del potencial que tiene el país para valorizar la carne vacuna terminada a pasto. Laneri es médico veterinario, fue gerente de la Mesa Carne y Cuero de la Rediex y director de Investigación y Producción Animal del Ministerio de Agricultura y Ganadería.

Por Andrés Oyhenard

¿Cuál es la principal función de su cargo en la Rediex?

Hoy en día estoy a cargo de un plantel de especialistas consultores de la Red de Inversiones y Exportaciones (Rediex) del Ministerio de Industria y Comercio. Esta repartición es un nuevo viceministerio que se abrió para encargarse con más fuerza de la atracción de inversiones extranjeras y dar un apoyo para las exportaciones de las empresas paraguayas. Tenemos una dirección específica encargada del apoyo a exportaciones, una de atracción de inversiones, una dirección de inteligencia competitiva —de apoyo directo a las empresas exportadoras en términos de estadísticas, mercados, productos, etc—. Y una dirección que se encarga de mover la marca país de Paraguay para las empresas que califican de acuerdo a las normas establecidas por la institución. Esas son las funciones misionales de la Rediex.



“Actualmente estoy insertado en la dirección de apoyo a las exportaciones con un plantel de ocho especialistas”

¿Qué acciones y proyectos lleva adelante su organismo para desarrollar la marca Paraguay?

Cada dirección tiene una metodología determinada de trabajo e interactuamos con diferentes cámaras, asociaciones y otras instituciones relacionadas de acuerdo a la necesidad que aparezca dentro del mapa de interés del sector privado. Formamos grupos de trabajo que son temporales y otros más definitivos para trabajar en la solución de aspectos transversales y otro plan más de apoyo directo a las empresas. Actualmente, estoy insertado en la dirección de apoyo a las exportaciones con un plantel de ocho especialistas y donde cubrimos ocho plataformas o sectores para apoyar a las empresas en su proceso de formación. Estos sectores son: alimentos y bebidas, textil-confecciones, autopartes, industrias creativas y de servicios, biocombustibles y energías renovables, químicos-farmacéutico, forestal-floricultura, y carne y derivados. Cada plataforma tiene su conglomerado de empresas más comunes con las que están trabajando y apoyando en sus necesidades de exportación.

“Estamos trabajando más que nada en la internacionalización de la cadena cárnica y de las empresas”

¿Qué rol cumple la Rediex en la apertura de bienes como la carne y derivados de la cadena paraguaya?

Estamos trabajando más que nada en la internacionalización de la cadena cárnica y de las empresas, por ejemplo, a través de ferias como la Sial, Anuga, ProExpo, y actividades de promoción específicas en países del Mercosur o también en Chile, que es hoy el principal importador de carne paraguaya. Hoy tenemos alrededor de 70 mercados abiertos de los cuales entre 42 y 47 están activos en términos promedio.

Por supuesto que estamos trabajando en forma muy coordinada con las instituciones sanitarias como el Senacsa o el Senave (sanidad vegetal) para facilitar la apertura de mercados, apoyando con información técnica, así como la tarea de articulación para que intervengan otras instituciones como la cancillería, el Ministerio de Salud Pública, de Ganadería, etc.

“Hoy tenemos alrededor de 70 mercados abiertos de los cuales entre 42 y 47 están activos en términos promedio”

¿Tienen alguna información sobre el proceso para la apertura de EEUU?

Con Estados Unidos estuvimos trabajando desde el año prácticamente 2006, pero con altibajos. Con ese país tuvimos una relación de intercambio comercial. Le habíamos estado exportando carne termoprocesada hasta alrededor del año 1997 en que fuimos suspendidos por alguna falla en la aplicación de medidas sanitarias a nivel de frigoríficos. Luego pasó un buen tiempo sin relación y después también se vino la aftosa a la región. Ahora parece que estamos en la etapa final para volver a ese mercado. Estamos esperando por un informe de la última auditoría. Nosotros consideramos que cumplimos con todos los requerimientos, así que ahora estamos a la espera.

*“Consideramos que cumplimos con todos los requerimientos de
EEUU, así que ahora estamos a la espera”*

¿Están apuntando a otros mercados de Asia para suplir la ausencia de China, más allá del acuerdo vigente con Taiwán?

Estamos apuntando a Japón; en este momento estamos en un proceso de intercambio de informaciones con todo lo que ellos requieren para después poder tener la verificación in situ con las auditorías, como ocurre con otros mercados. También estamos trabajando con Corea del Sur, Malasia, Hong Kong, siempre en conjunto con el Senacs y el Ministerio de Relaciones Exteriores. Es importante hacer conocer que nuestro sistema de producción de carne es bastante natural. La mayor parte de la alimentación es en base a pasto; hoy los feedlots tienen un papel bastante marginal en la cadena. Es una de las ventajas que nosotros tenemos, un valor agregado importante. Ojalá podamos encontrar mercados que aprecien esa característica para valorizar más la carne en los mercados externos; hoy el mundo está demandando ese tipo de carne. Es más, tenemos la Mesa Paraguaya de Carne Sostenible, que justamente está apuntando a abrir nuevos mercados y valorizar más la carne vacuna terminada a pasto.