

Editorial

¡Una “cadena” que nos estire!

Arranca la muestra ganadera más grande del país y una de las más importantes de la región, como lo es sin dudas Expo Mariano Roque Alonso.

Al mismo tiempo, y en silencio, el sector agropecuario experimenta cambios en su matriz de negocios. Zonas históricamente ganaderas, hoy reciben a la agricultura como un gran estímulo. Otras reciben el riego con mucha expectativa, otras la forestación. Y así, una tras otra va incorporando los avances tecnológicos y mejorando sustancialmente la gestión, con un sentido comercial que le da “sustentabilidad” a los productores.

Los productores “empujan” la cadena: invierten, apuestan y crecen. Pero faltan estímulos que le den la tranquilidad de que el país va por más y mejores mercados, y políticas internas que den seguridad y estabilidad a la producción.

La Expo que comienza es el marco de numerosas reuniones y encuentros a todo nivel, tanto nacional como internacional. Es el marco ideal para que, a través de conversaciones, negociaciones y acuerdos, logremos avances para nuestra cadena productiva.

Mientras tanto, nosotros, como eslabón de esa cadena, seguimos nuestro camino generando valor a las empresas agropecuarias desde nuestro rol.



Este año hemos realizado, una vez más, grandes subastas de ganado con genética destacada como el CEA, la primera y gran subasta de Estancia San Nicanor, y hemos lanzado al mercado una gran propiedad agrícola, Estancia Báez en Carmen del Paraná. Como siempre, haciendo énfasis en los buenos negocios.

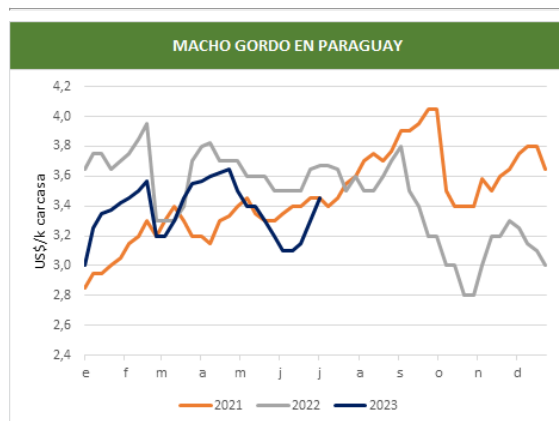
Si la cadena estira, el sector agropecuario crecerá sin límites. ¡A ese Paraguay apostamos!

Ing. Agr. Rodrigo Artagaveytia

Edición N° 41

Julio 2023

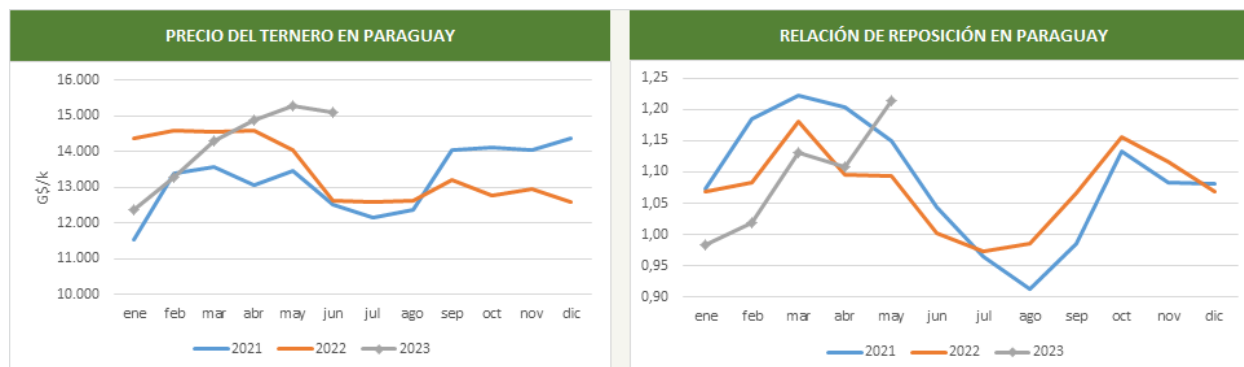
Publicación de Everdem y Tardáguila Agromercados



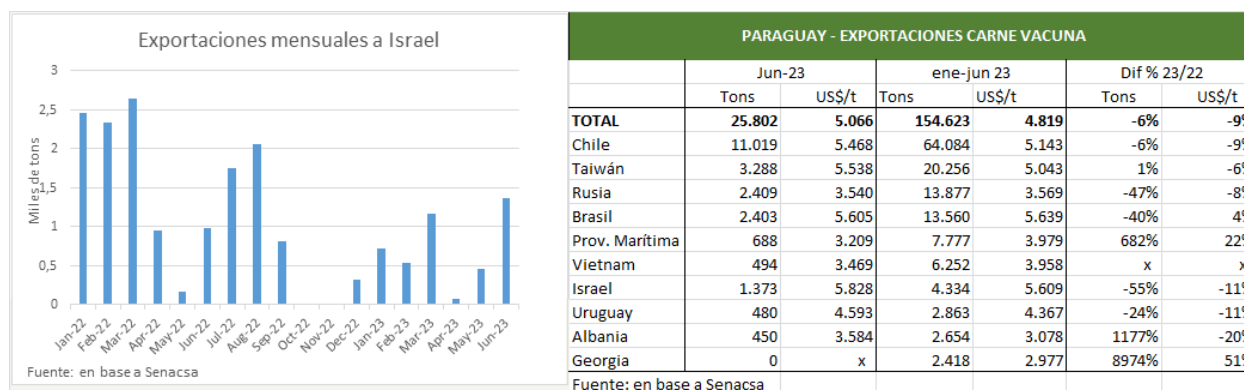
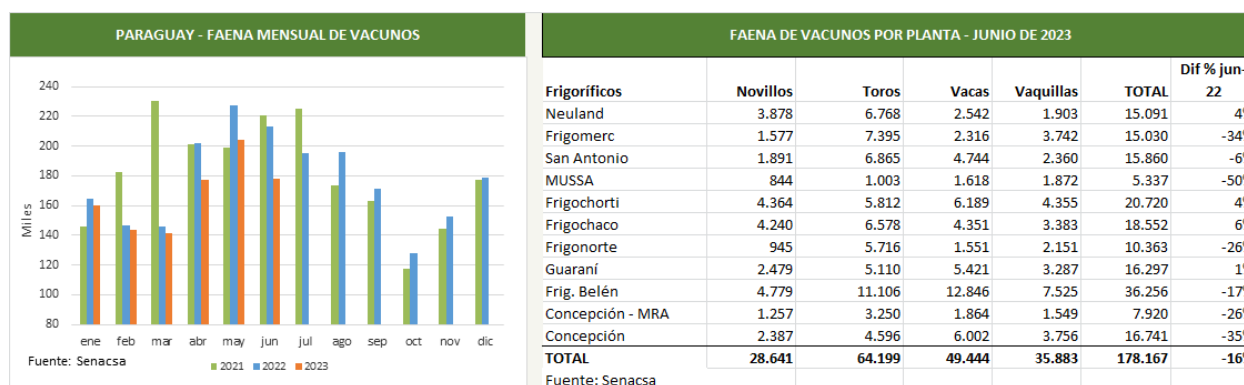
Los precios a faena subieron fuerte en junio gracias a una demanda intensa que encuentra una oferta sin grandes necesidades de vender como consecuencia de las buenas condiciones forrajeras y un invierno que, más allá de algunos días fríos, no ha sido intenso. El premio de los precios en Paraguay respecto a los de Brasil genera riesgos de una corrección a la baja una vez la industria esté algo mejor abastecida.

RESUMEN FERIAS POR PANTALLA					Jun-23	G\$/US\$ 7254
	Oferta	% vendido	G\$/k	Dif % mes	US\$/k	
Ternero -180k	2.347	88%	15.191	-3,9%	2,09	
Ternero +180k	8.128	86%	15.076	1,4%	2,08	
Ternero -170k	2.608	73%	13.071	-2,7%	1,81	
Ternero +170k	3.258	56%	13.143	3,4%	1,81	
Tno y tna -170k	360	61%	13.529	-1,7%	1,87	
Tno y tna +170k	441	49%	13.392	-2,3%	1,85	
Toretos -240k	620	48%	14.171	2,3%	1,95	
Toretos +240k	2.600	47%	12.616	2,7%	1,74	
Vaquillas	1.721	51%	12.735	8,2%	1,76	
Vacas invernada	608	67%	9.008	-2,9%	1,24	
Vaquilla preñada	605	19%	12.238	-16,4%	1,69	
Vaca preñada	1.127	25%	10.070	-5,9%	1,39	
Pieza de cría	30	0%	x	x	x	
TOTAL	24.840	67%				

Los precios de las categorías de invernada corrigieron a la baja en junio, como suele suceder ante la llegada del invierno. Sin embargo, la corrección no fue drástica, principalmente en el caso de los machos carimbo 3. Más allá de que la demanda es algo más moderada, sigue siendo relativamente alta para el momento del año. La reducción del interés comprador se reflejó en porcentajes de venta inferiores, en especial en algunas ferias grandes en el país donde los demandantes no aceptaron los precios de punta que se habían alcanzado en mayo.

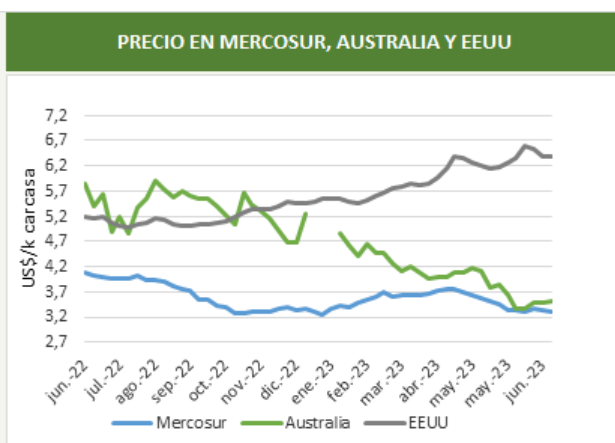
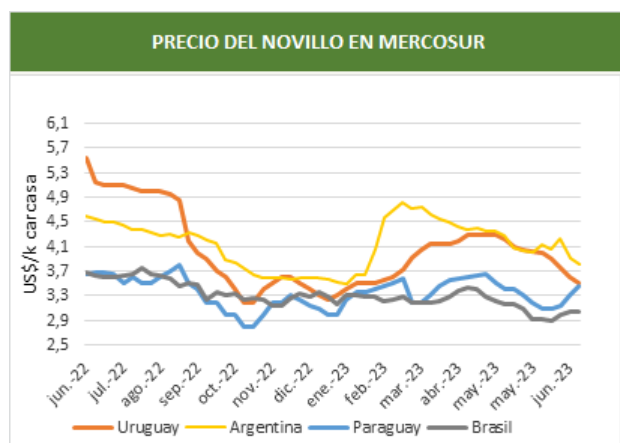


Más allá de la fuerte recuperación de los precios del gordo sobre fin de junio y principios de julio, el valor medio del macho a faena bajó unos 20 centavos respecto al de mayo, por lo que la relación de reposición subió, complicando a los invernadores. Con seguridad la relación de reposición se modere en las próximas semanas, vista la actitud de la demanda de no convalidar los picos de precios alcanzados en el otoño.



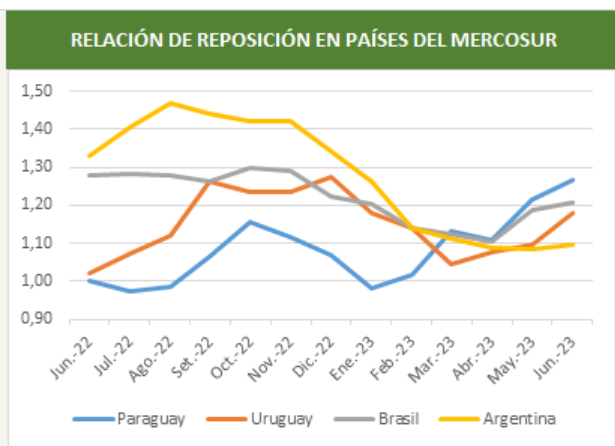
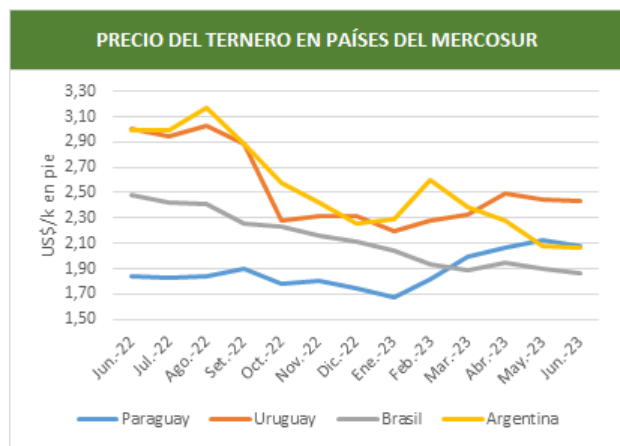
Durante los seis meses del primer semestre de 2023 la faena de vacunos fue inferior al mismo período de 2022. En el año a junio las plantas exportadoras paraguayas faenaron 1,004 millones de vacunos, un descenso anual de 8,6% (94 mil cabezas). Esta menor producción de carne derivó en volúmenes de exportación también en baja, aunque la caída es de proporciones levemente inferiores. En el semestre Paraguay exportó 155 mil toneladas de carne vacuna a un valor medio de US\$/t 4.819, con un descenso de 6% en el volumen y de 9% en el valor medio en comparación con los primeros seis meses de 2022. El drástico descenso en las exportaciones a Brasil y Rusia consolida a Taiwán con un holgado segundo principal destino con más de 20 mil toneladas en el semestre.

CHILE - IMPORTACIONES DE CARNE VACUNA						
Origen	May-23		2023 (ene-may)		Dif % 23/22	
	Tons	US\$/t	Tons	US\$/t	Tons	US\$/t
Paraguay	12.563	5.646	50.756	5.293	-5%	-3%
Brasil	9.150	5.346	33.415	5.112	9%	0%
Argentina	1.252	8.166	7.644	7.700	-23%	4%
Uruguay	657	8.312	2.754	8.370	-9%	17%
Colombia	405	5.191	1.335	5.099	-46%	-8%
EEUU	372	11.843	1.305	12.408	-43%	4%
Total	24.472	5.839	97.345	5.608	-5%	-3%



La baja en los precios del gordo en Argentina y Uruguay —los más altos de la región— los acercó a los de Brasil y Paraguay. Incluso, en la primera semana de julio el precio en Uruguay y Paraguay es prácticamente el mismo, una clara señal de las dificultades por las que atraviesa el mercado de China este año.

Habrà que acostumbrarse a precios del ganado a faena en Australia mucho más competitivos que en los años anteriores. Australia recompuso su rodeo y la expectativa es que la producción de carne y, por ende, el saldo exportable, crezca este año y en los dos siguientes. Mientras tanto, en EEUU los precios oscilan en niveles récord.



Los precios de los terneros se mantuvieron relativamente estables en dólares en los países de la región. En Brasil sigue la liquidación de vientres, con precios del ternero que bajan en reales, pero la valorización del tipo de cambio no permitió que la caída se traslade enteramente a las referencias en dólares estadounidenses.

EXPORTACIONES DE CARNE VACUNA DEL MERCOSUR						
	Abr-23	May-23	Jun-23	Acumulado anual		
				ene-jun-22	ene-jun-23	Dif %
Miles de toneladas peso embarque						
Paraguay	22,0	29,7	25,8	165,0	149,1	-9,7%
Brasil	110,3	168,5	192,7	932,3	882,7	-5,3%
Uruguay	21,2	28,4	26,9	212,8	164,7	-22,6%
Argentina	52,1	65,1	64,0	301,8	335,6	11,2%
Mercosur	205,7	291,6	309,4	1.612,0	1.532,0	-5,0%
Valor medio de exportación (US\$/t)						
Paraguay	4.814	5.210	5.066	5.314	4.850	-8,7%
Brasil	4.787	5.099	5.054	6.033	4.928	-18,3%
Uruguay	6.106	6.220	5.900	6.985	5.973	-14,5%
Argentina	4.471	4.250	4.100	5.889	4.233	-28,1%
Mercosur	4.846	5.030	4.931	6.058	4.881	-19,4%
Fuente: Faxcarne; números en rojo son estimaciones						

A pesar de las difíciles condiciones por las que atraviesa el mercado internacional de la carne vacuna, con una demanda retraída fundamentalmente desde China, los países del Mercosur están embarcando volúmenes crecientes. En junio la región exportó 309 mil toneladas, el mayor volumen mensual desde setiembre pasado, nueve meses atrás. Dos terceras partes de ese total (200 mil toneladas) se embarcaron a China. Los importadores están comprando importantes volúmenes a precios bajos para licuar las

pérdidas cuantiosas generadas por las compras anteriores a precios altos. Según Faxcarne, están vendiendo esa carne al mercado interno a precios 20-30% inferiores a los de compra.

FAENA DE VACUNOS EN PAÍSES DEL MERCOSUR						
Miles de cabezas			Acumulado anual			
	Abr-23	May-23	Jun-23	22 ene-jun	23 ene-jun	Dif %
Paraguay	177	204	178	1.093	1.004	-8,1%
Brasil*	1.800	1.900	2.000	10.694	11.044	3,3%
Uruguay	153	206	170	1.342	1.086	-19,1%
Argentina	1.178	1.281	1.312	6.496	7.313	12,6%
Total	3.308	3.591	3.660	19.625	20.447	4,2%
* Frigoríficos con inspección federal. Datos en rojo provisorios						
Fuente: Senacsa de Paraguay, MinAgri de Argentina, INAC de Uruguay, MAPA de Brasil						
Porcentaje del total						
Paraguay	5%	6%	5%	6%	5%	
Brasil	54%	53%	55%	54%	54%	
Uruguay	5%	6%	5%	7%	5%	
Argentina	36%	36%	36%	33%	36%	

Se estima que la faena de vacunos en el Mercosur está tendiendo al alza, elevando la producción de carne. En un contexto de relativa debilidad de la demanda, tanto doméstica como de los mercados internacionales, tiene lógica que los precios de la hacienda a faena se vean presionados a la baja. En el primer semestre del año se estima que se faenaron en la región más de 20 millones de vacunos, unos 800 mil más (4%) que en el mismo período del año pasado.

TIPO DE CAMBIO E INFLACIÓN A JUN-23			
	4-Jul	Devaluación 12 meses	Inflación 12 meses
Guaraní	7.262	6,0%	4,2%
Real	4,84	-10,2%	3,9%
Peso argentino	259,20	105,4%	114,2%
Peso uruguayo	37,49	-6,7%	6,0%
Devaluación e inflación anual; Argentina y Brasil mes anterior			

Entrevista

Diego Heisecke

“Necesitamos que comprendan por qué precisamos mercados”

En entrevista con Everdem Ganadero el ingeniero agrónomo y productor agropecuario Diego Heisecke habló sobre los desafíos y deberes que tiene el sector para crecer

Diego Heisecke preside desde este año el Consorcio de Ganaderos para Experimentación Agropecuaria (CEA), una asociación privada sin fines de lucro que tiene por objeto unir a propietarios y representantes de establecimientos rurales de producción agropecuaria para promover técnicas y prácticas administrativas que hagan posible mejorar el volumen y calidad de la producción de los establecimientos asociados. Es ganadero de ciclo completo y los animales de su explotación se terminan en sistemas de semiconfinamiento o en feedlots. “Tenemos un confinamiento de ciclo completo de 3.500 cabezas/año en tres ciclos”, explica.



“Lamentablemente hoy no hay conciencia para trabajar en equipo”

¿Cuál es hoy la realidad que está viviendo la producción ganadera paraguaya?

Lamentablemente hoy no hay conciencia para trabajar en equipo. Es fundamental fomentar la colaboración entre el gobierno, la industria y los productores para fortalecer el sector agroindustrial en Paraguay. Tanto el campo como la agroindustria desempeñan un papel crucial como destacados exportadores de carne a nivel mundial. Paraguay está entre los 10 primeros exportadores de carne a nivel global.

Hoy en día, creo firmemente que aquellos que logran avanzar son quienes adoptan una visión integradora que engloba la agricultura, la ganadería y la forestación. Estos tres pilares son fundamentales para lograr una producción sostenible. Si bien la forestación es un pilar relativamente nuevo, su importancia está aumentando tanto a nivel mundial como nacional, especialmente

debido a la creciente preocupación por el medioambiente. Es crucial que todos los productores, sin importar su tamaño, comprendan la importancia de estos tres pilares y se comprometan con prácticas sustentables. Diversificar la producción agrícola y ganadera es clave para garantizar la sostenibilidad a largo plazo. Además, la forestación desempeña un papel crucial en la mitigación del cambio climático, la conservación de la biodiversidad y la protección de los recursos naturales.

“Diversificar la producción agrícola y ganadera es clave para garantizar la sostenibilidad a largo plazo”

¿Con qué metas asumiste al frente del CEA? ¿En qué consideras que hay que hacer foco?

El CEA nació hace muchos años con un grupo de entre 50-60 productores de élite que decidió unirse y formar una asociación con el objetivo de impulsar la ganadería en Paraguay. En los últimos años esta asociación ha logrado destacarse y superar la media de producción del país, gracias a la formación y el apoyo que brindan a sus socios, quienes son considerados productores de élite. Esta asociación se ha enfocado en proporcionar a los productores todas las herramientas necesarias para alcanzar niveles de producción sobresalientes. Además de la formación y la transmisión de conocimientos tecnológicos, también ha trabajado en mejorar las condiciones económicas y buscar mejores mercados para los productores.

Recientemente, ha colaborado estrechamente con la Asociación Rural del Paraguay para unificar los esfuerzos de la industria, la ganadería, la producción y el gobierno. Es fundamental tener una visión conjunta y enfocada en estos aspectos para impulsar el desarrollo del sector ganadero en el país. Aunque no mencioné específicamente a un instituto de la carne, es importante reconocer la necesidad de seguir avanzando en esta dirección, ya que otros países vecinos han logrado posicionarse en el mercado internacional y obtener precios competitivos para sus productos.

“Si están convencidos de que Taiwán es una opción válida, deben ocuparse de establecer relaciones que satisfagan nuestras necesidades”

¿Qué expectativas tienes sobre la nueva administración de gobierno que en breve tomará posesión del poder?

Considero que es crucial entablar conversaciones con el nuevo gobierno, ya que aún no se ha establecido una política clara. Es evidente que nuestros representantes políticos no poseen un conocimiento profundo de los datos y cifras de la ganadería en Paraguay. Es nuestro deber generar conciencia y hacer ruido sobre este tema para que el gobierno nos escuche y comprenda la verdadera situación. Es fundamental que el gobierno conozca a fondo nuestras cifras y la calidad de nuestras producciones de proteínas. A pesar de contar con productos de alta calidad, no hemos logrado que esa excelencia sea reconocida a nivel mundial debido a la falta de trabajo conjunto.

En este nuevo período, es crucial que el gobierno nos escuche y comprenda nuestras necesidades, especialmente en lo referente a la apertura de nuevos mercados. Sin embargo, es importante resaltar que no se trata de cualquier mercado, sino de aquellos que realmente justifiquen nuestros esfuerzos y sean beneficiosos tanto para la industria como para los productores. Es imprescindible que nuestro gobierno comprenda los desafíos que enfrentamos, las deudas que hemos contraído y el costo que implica nuestra producción.

“Nuestros representantes políticos no poseen un conocimiento profundo de los datos y cifras de la ganadería en Paraguay”

¿Qué pasa con la imposibilidad de comerciar con China por mantener relaciones diplomáticas con Taiwán?

Aunque evitemos tocar el tema de China debido a su complejidad política con el gobierno, es importante que las autoridades escuchen nuestros datos y comprendan los desafíos a los que nos enfrentamos en términos de costos de producción y deudas. Necesitamos que entiendan que, si están convencidos de que Taiwán es una opción válida, deben ocuparse de establecer relaciones que satisfagan nuestras necesidades. Si el mercado paraguayo y el sector agropecuario son responsables del 60% de los ingresos brutos del país, es su obligación escucharnos y encontrar formas de ayudarnos.

Es categórico afirmar que, si el campo no funciona, el país no funciona. Necesitamos que comprendan por qué precisamos mercados que se ajusten a nuestras necesidades. Es crucial que el gobierno reconozca nuestra importancia como proveedores del 60% de los ingresos al país y asuma la responsabilidad de escucharnos y ayudarnos. Necesitamos que comprendan la situación en la que nos encontramos y las razones por las que necesitamos mercados que realmente respondan a nuestros números.