

Editorial

"Morir habemus, ya lo sabemos"

Esta frase adoptada por los monjes cartujos del convento de la Trappe en Baja Normandía, Francia, nos recuerda lo transitorio de la vida y la importancia de vivir con propósito y convicción. Los monjes cavan sus propias tumbas. Cavan un poco cada día, quieren morir sin prisa, en el lugar donde vivieron a la espera de un día poder gozar de la paz del Espíritu Santo.

Hoy, esta reflexión toma relevancia en medio del debate generado por la resolución No 1115 de la comunidad económica europea. La normativa regula el comercio de ciertas materias primas y derivados, y busca asegurar que los productos importados no provengan de lugares deforestados después del 2020 o donde se haya incurrido en violaciones a los derechos humanos, entre otros criterios.

Con esta resolución, Europa impone sus reglas de juego y pretende controlar y limitar el desarrollo de terceros países. A la vez, protege su ineficiente sistema productivo, que, a pesar de estar exageradamente subsidiado, sus explotaciones agropecuarias se redujeron de más de 14 millones en el 2005 a 9 millones en el 2020.

Si bien es esencial respetar las normativas internacionales, no podemos permitir que se impongan restricciones que limiten nuestro potencial de crecimiento y desarrollo. Europa tiene derecho a pedir lo que quiera, pero si nosotros permitimos que sus normas se internalicen, estaremos cavando nuestras fosas al igual que los cartujos.

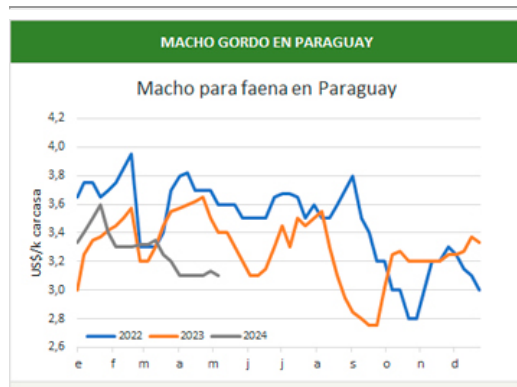
"Morir habemus, ya lo sabemos", pero mientras estemos vivos, continuaremos luchando.



Edición N° 51

Mayo 2024

Publicación de Everdem y Tardáguila Agromercados



Tras la baja sufrida en marzo, el precio del macho para faena se estabilizó en abril. Los frigoríficos mantuvieron un precio de lista de US\$ 3,10 por el kilo carcasa de los machos, con alguna ocasión puntual en la que se superó ese valor. Con precios significativamente más bajos en Brasil (en el entorno de US\$ 2,80), parece difícil que se dé una recuperación significativa en el corto plazo.

RESUMEN FERIAS POR PANTALLA			abr-24		GS/US\$ 7415
	Oferta	% vendido	GS/k	Dif % mes	US\$/k
Ternero -180k	2.561	73%	15.064	-2,9%	2,03
Ternero +180k	5.391	83%	15.070	8,9%	2,03
Ternera -170k	1.632	34%	13.058	-2,3%	1,76
Ternera +170k	2.437	67%	12.174	-2,3%	1,64
Tno y tna -170k	346	62%	13.935	-1,2%	1,88
Tno y tna +170k	980	39%	12.885	-3,5%	1,74
Toretos -240k	975	55%	13.772	-1,8%	1,86
Toretos +240k	1.563	51%	12.231	-3,0%	1,65
Vaquillas	3.010	48%	11.004	-9,7%	1,48
Vacas invernada	344	55%	9.354	-4,0%	1,26
Vaquilla preñada	342	66%	13.994	21,5%	1,89
Vaca preñada	355	45%	10.277	-18,0%	1,39
Pieza de cría	257	19%	14.084	10,0%	1,90
TOTAL	21.025	61%	13341	2,6%	1,80

El mercado de la invernada no tuvo el comportamiento esperado en abril, en buena medida como consecuencia del impacto de las condiciones climáticas. Las abundantes precipitaciones mejoraron la posición de la oferta, permitiéndole especular con la posibilidad de conseguir precios más altos. A su vez, los excesos de precipitaciones complicaron el envío a faena en algunas regiones del país, lo que demora la decisión de compra de reposición. Los porcentajes de venta fueron bajos. Se espera un mayo con una mayor dinámica en el mercado.

TENIENTE ENCISO

SOBRE CAMINO PRINCIPAL, LUZ TRIFÁSICA Y POTENCIAL DE RIEGO

everdem.com/propiedades

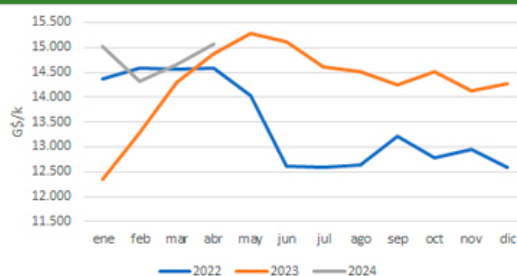


BOQUERÓN - CHACO PARAGUAY

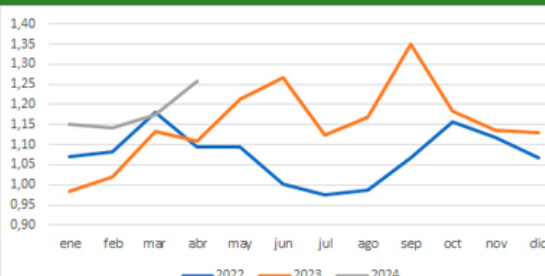
600 USD/Ha



PRECIO DEL TERNERO EN PARAGUAY



RELACIÓN DE REPOSICIÓN EN PARAGUAY



El valor medio de los terneros en el entorno de los G\$ 15.000 refleja un número importante de ventas especiales que lograron precios más altos que el promedio. En general, las terneras se están colocando en el eje de los G\$ 14.000-14.500 por kilo. Por lo tanto, la relación de reposición tampoco habría subido de la forma que indica el gráfico de la derecha.

FERIA ESPECIAL



MARTES
28
DE MAYO
19:30 HS



INSCRIBÍ TUS LOTES

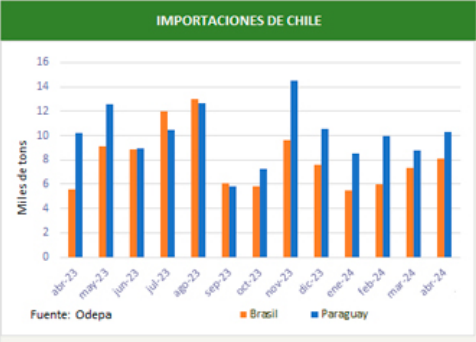
MERCADO INTERNACIONAL DE LA CARNE VACUNA

Los valores de compra de Chile desde sus dos principales proveedores (Brasil y Paraguay) se mantuvieron estables en las últimas semanas y con Brasil “presionando” porque “China no reacciona”, dijo un importador chileno a Faxcarne. La fuente manejó negocios puntuales a US\$/t 5.400 para los 19 cortes desde Brasil y a US\$/t 5.600 desde Paraguay. “La baja del dólar en Chile también le dio cierto respiro al negocio”, destacó la fuente. Mientras tanto, aunque los datos de aduanas muestran un desempeño más flojo de Taiwán en su volumen de compras de carne paraguaya durante el arranque de 2024, en los primeros días de mayo se apreció algo más de avidez de los importadores por cerrar nuevos contratos, destacó un exportador. Por su parte, luego de operar con mucha firmeza hasta fines de abril, el mercado estadounidense está más tranquilo y con precios en baja, reflejando una oferta abultada desde América del Sur, dado que está resultando mejor negocio colocar en Estados Unidos fuera de cuota (con arancel de 26,4%) que en China con una tasa arancelaria de 12%. Es interesante el ritmo de colocaciones en Rusia, demandando no solamente menudencias, sino también cortes de carne vacuna. En cuanto a valores, la expectativa es que el mercado no se muestre muy demandado. Los precios de exportación se mantendrían dentro de los actuales parámetros durante los próximos meses.

PARAGUAY - EXPORTACIONES CARNE VACUNA						
	abr-24		2024 (ene-abr)		Dif % 24/23	
	Tons	US\$/t	Tons	US\$/t	Tons	US\$/t
TOTAL	25.965	4.935	95.055	4.852	0%	4%
Chile	12.142	5.159	40.567	5.219	-1%	5%
Taiwán	2.201	4.774	8.459	4.386	-24%	-8%
Rusia	1.469	3.663	7.277	3.385	-15%	-4%
Israel	2.197	5.036	7.179	5.024	187%	-8%
Brasil	1.903	5.807	6.965	6.061	-18%	8%
Kuwait	351	4.836	3.248	4.677	198%	-15%
Sierra Leona	613	4.259	2.646	4.340	47%	71%
Ghana	441	4.568	2.642	4.461	144%	0%
Albania	710	4.606	2.608	4.271	18%	44%
Estados Unidos	1.162	4.254	2.584	4.188	x	x
Georgia	221	4.304	2.548	4.326	5%	45%
Angola	514	4.167	2.254	4.126	88%	-4%
Costa de Marfil	147	4.114	1.372	4.528	16981%	-51%
Uruguay	377	4.413	1.017	3.944	-47%	-5%

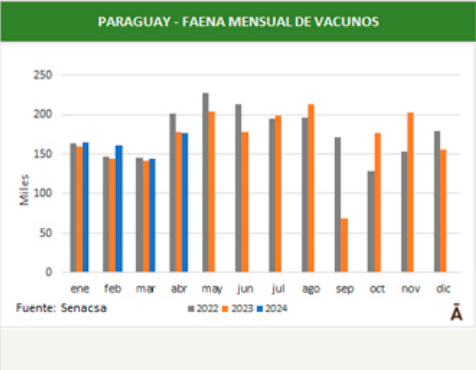
Fuente: en base a Senacsa

Paraguay exportó 25.965 toneladas peso embarque de carne vacuna en abril a un valor medio FOB de US\$/t 4.935, en base a información suministrada por el Senacsa. El volumen es 7 mil toneladas superior al de marzo y aumentó en 2.100 tons en la comparación anual. Chile fue el destino de 12.142 toneladas, 47% del total, seguido de lejos por Taiwán e Israel con 2.200 tons cada uno. Estados Unidos se posiciona en un tercer escalón junto a Rusia y Brasil, con un volumen de entre 1.000 y 2.000 toneladas en el mes. En los primeros cuatro meses de 2024 Paraguay exportó 95.055 toneladas a un valor medio de US\$/t 4.852, con un volumen prácticamente igual al de los primeros cuatro meses de 2023 y con un aumento de 4% del valor medio.



Origen	abr-24		2024		Dif % 24/23	
	Tons	US\$/t	Tons	US\$/t	Tons	US\$/t
Paraguay	10.286	5.475	37.583	5.480	-1%	6%
Brasil	8.097	5.168	26.901	5.031	11%	0%
Argentina	2.086	6.717	7.488	6.893	17%	-9%
Uruguay	439	6.860	1.854	6.982	-12%	-17%
Colombia	186	5.561	498	5.380	-46%	6%
EEUU	167	16.939	789	14.860	-15%	17%
Total	21.277	5.604	75.149	5.598	3%	1%

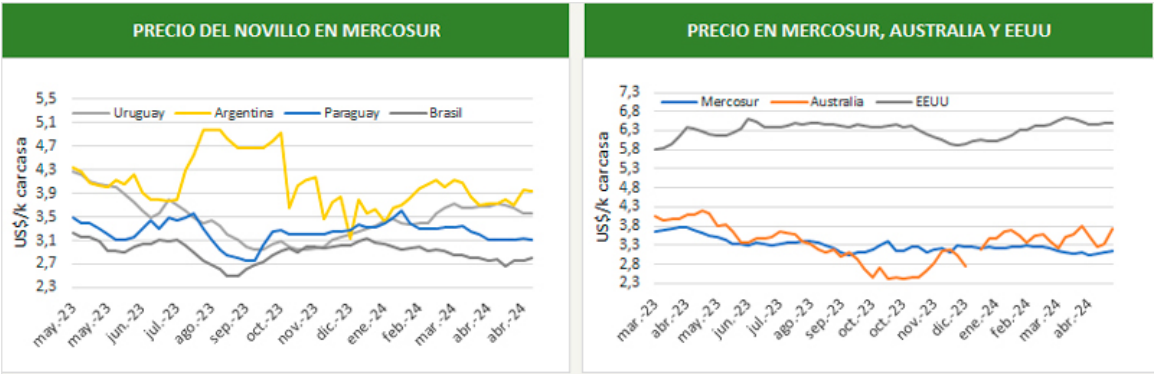
Fuente: Odepa



FAENA DE VACUNOS POR PLANTA - ABRIL DE 2024						
Frigoríficos	Novillos	Toros	Vacas	Vaquillas	TOTAL	Dif abr-23
Minerva	11.601	28.140	13.936	18.189	71.866	4%
Frig. Belén	6.635	15.028	9.661	10.149	41.473	12%
Frigomerc	3.348	7.056	2.098	4.297	16.799	10%
San Antonio	1.408	6.056	2.177	3.743	13.384	-20%
Lombardo	210	0	0	0	210	x
Grupo Concepción	4.759	12.860	7.980	7.861	33.460	-31%
Concepción	2.357	8.462	4.099	4.288	19.206	-22%
Frigonorte	1.880	3.094	2.524	2.201	9.699	-31%
Concepción - MRA	522	1.304	1.357	1.372	4.555	-68%
Neuland	4.507	7.802	2.280	2.454	17.043	78%
Frigochorti	4.113	6.863	5.934	4.152	21.062	65%
Frigochaco	3.304	7.653	4.580	3.748	19.285	40%
Guaraní	1.955	3.998	5.320	3.105	14.378	5%
Total	30.239	67.316	40.030	39.509	177.094	0%

Fuente: en base a Senacsa

Referencias regionales e internacionales



A pesar del severo ajuste por el que está atravesando la economía argentina, los precios del ganado a faena son los más altos de la región. Influye para ello la disminución de la oferta. Lo contrario sucede en Brasil, donde la oferta sigue siendo muy importante y los precios son los más bajos de la región.

EXPORTACIONES DE CARNE VACUNA DEL MERCOSUR						
	feb-24	mar-24	abr-24	Acumulado anual		
				ene-abr-23	ene-abr-24	Dif %
Miles de toneladas peso embarque						
Paraguay	27,8	18,9	26,0	95,5	95,1	-0,5%
Brasil	179,1	166,3	208,1	521,4	735,2	41,0%
Uruguay	32,5	28,3	30,9	109,4	122,6	12,1%
Argentina	67,1	64,5	58,0	206,8	250,8	21,2%
Mercosur	306,5	277,9	322,9	933,1	1.203,6	29,0%
Valor medio de exportación (US\$/t)						
Paraguay	4.877	4.856	4.935	4.663	4.852	4,1%
Brasil	4.527	4.529	4.532	4.827	4.528	-6,2%
Uruguay	5.717	5.447	5.552	5.927	5.519	-6,9%
Argentina	3.706	3.773	3.700	4.267	3.756	-12,0%
Mercosur	4.505	4.469	4.512	4.815	4.494	-6,7%

Fuente: Faxcarne; números en rojo son estimaciones

El único país de la región que está colocando la carne en el mercado internacional a un precio mayor al del año pasado es Paraguay. En los primeros cuatro meses del año el valor medio FOB fue de US\$/t 4.852, 4% más que en los mismos meses de 2023. En los tres restantes países del Mercosur la tendencia es a la baja debido al impacto directo de la caída en los precios de exportación a China. En el caso uruguayo, el congelado desosado colocado en China bajó 27% este año a US\$/t 4.518 y en Brasil sucede algo similar. Igualmente, los volúmenes de exportación del Mercosur son 29% superiores a los del año pasado.

TIPO DE CAMBIO E INFLACIÓN A ABR-24			
	07-may	Devaluación 12 meses	Inflación 12 meses
Guaraní	7.474	4,5%	4,0%
Real	5,16	3,5%	3,9%
Peso argentino	951,22	317,0%	287,9%
Peso uruguayo	38,61	-0,6%	3,7%
Devaluación e inflación anual; Argentina y Brasil mes anterior			

Entrevista

Entrevista a Daniel Prieto

“Necesitamos campañas que expresen el valor de la carne paraguaya”

En entrevista con Everdem Ganadero, Daniel Prieto, nuevo presidente de la Asociación Rural de Paraguay (ARP), habló sobre sus metas para la gremial y de los desafíos para la producción cárnica paraguaya. Además, el productor y gremialista dio su opinión sobre dejar de vacunar contra la aftosa tras la declaración de Brasil.



¿Cuáles serán los pilares de su gestión al frente de la ARP?

Lo primero es reforzar la línea de comunicación e incentivar la participación desde las regionales de todo el país; queremos que, de manera representativa, se busque acordar las prioridades de esta nueva administración. De cualquier forma, el proceso de escucha siempre existió así que lo que veníamos haciendo con el Dr. (Pedro) Galli, más las propuestas nuevas, reflejan de una forma lo que espera el productor asociado, por eso llegamos a una validación de casi un 70% del electorado.

Vamos a optimizar los puestos de control de la COLCAT, modernizar los controles de tránsito de ganado y la lucha contra el abigeato en el marco de la seguridad física y jurídica de las personas.

Se va a tener un contacto más dinámico con las comisiones de trabajo. Queremos que cada comisión trabaje sobre su vocería para poder hacer más visibles los logros de los equipos que entregan su tiempo de manera desinteresada, demostrando el espíritu cooperativo propio de quien vive del campo.

Existe un Master Plan del Predio de la Rural que es un sueño que venimos elaborando hace un tiempo y que va a permitir una mayor capacidad financiera para la organización. El predio de la EXPO debe tener vida todo el año.

“El predio de la EXPO debe tener vida todo el año”

¿Qué participación o espacios podrán tener los socios de la ARP en este nuevo período?

Los socios participan de manera directa a través de las plataformas de comunicación, como ser los grupos oficiales de WhatsApp y las redes sociales, tanto como la web y el mail. Estos canales simplifican en algunos casos la interacción con los socios. Pero lo fundamental es que los integrantes de la Rural trabajen con sus regionales a fin de fortalecer la representatividad y el trabajo colaborativo. Esta es una administración de puertas abiertas, entre todos hacemos el camino.

“La producción sostenible es la llave a nuevos mercados”

¿Cuál será el mecanismo de trabajo con las entidades asociadas a la ARP, tales como SENACSA, Ministerio Público, UIP (Unión Industrial del Paraguay) y otros para mejorar el desarrollo de la ganadería?

La ARP es la asociación más antigua del Paraguay, incluso se funda antes que los partidos más tradicionales. Eso nos pone en la obligación histórica de fomentar el trabajo interinstitucional por un lado y, por el otro, el diálogo con todos los referentes. Ya tenemos ejemplos exitosos de asociaciones público privadas como ser FUNDASSA y CONALCART. Desarrollar un país que aún no conoce su techo de producción, ampliar las posibilidades de las personas, colaborar con la lucha contra la pobreza y mejorar las vidas de los ciudadanos son objetivos que solo se pueden lograr si el sector privado y público se comprometen.

*“Como paraguayos tenemos nuestros tiempos y procesos.
Hoy queremos asegurar la sanidad de nuestro ganado”*

A su criterio, ¿qué participación podría tener la ARP en la apertura de nuevos mercados para la carne paraguaya?

Así como desarrollamos la campaña “Ustedes se lo pierden”, dirigida al consumidor de la Unión Europea que no va a poder acceder a todos los cortes nacionales debido a reglamentos que pueden restringir la exportación de carne de algunos productores, creemos que también necesitamos desarrollar campañas que expresen el valor de la carne paraguaya, carne de verdad y nuestra marca país. Este es el camino para que se visibilice lo que tenemos para ofrecer. Ya exportamos a Chile, Israel y Taiwán. Pasamos todos los exámenes para lograr la apertura de Estados Unidos. El gremio debe trabajar en conjunto con la industria para potenciar nuevos mercados y mercados actuales que pueden ampliarse aún más.

¿Qué recomendaciones daría al productor ganadero o a personas que desean incursionar en la ganadería buscando siempre la eficiencia y buenas prácticas?

En la ARP desde el período anterior tenemos el Instituto Técnico Superior de la Rural y ahora se suma la Universidad Rural del Paraguay, venimos acompañando de manera directa a los productores, y en cada EXPO se resume el trabajo de criadores, cabañas y productores en general. Este es el entorno ideal para desarrollarse, asesorarse desde la compra de una tierra o la factibilidad de desarrollo que tenga un espacio ya existente. Estar informados sobre las reglamentaciones para poder cumplir entre todos y dar el ejemplo siempre. La producción sostenible es la llave a nuevos mercados.

Brasil acaba de declarar a todo su territorio como libre de aftosa sin vacunación. ¿Cuándo considera que Paraguay debería hacer lo propio?

Aún falta para que Paraguay dé ese paso, nosotros con FUNDASSA logramos anualmente más de 99% de cobertura en cuanto aftosa y brucelosis, ese certificado es nuestro pasaporte a los grandes mercados. Cada país tiene su realidad y define sus políticas públicas, no se trata simplemente de copiar modelos. Como paraguayos tenemos nuestros tiempos y procesos. Hoy queremos asegurar la sanidad de nuestro ganado.